Landkreis
Esslingen

Sitzungsvorlage

Nummer: 125/2016
den 08.11.2016

Mitglieder des Kreistags

des Landkreises Esslingen

☒ Öffentlich
☐ Nichtöffentlich
☐ Nichtöffentlich bis zum Abschluss der Vorberatung

☐ KT
☐ VFA
☐ ATU
☐ ATU/BA
☐ SOA
☒ KSA 24. Nov. 2016
☐ JHA

Betreff: Freilichtmuseum Beuren
- Saison 2016

Anlagen: 1

Verfahrensgang:
☐ Einbringung zur späteren Beratung
☐ Vorberatung für den Kreistag
☒ Abschließender Beschluss im Ausschuss

**BESCHLUSSANTRAG:**

Kenntnisnahme

**Auswirkungen auf den Haushalt:**

Die Erträge und Aufwendungen des Freilichtmuseums sind im Haushaltsplan 2016, Teilhaushalt 5; Ergebnishaushalt, bei Produktgruppe 2520 „Kommunale Museen“ ausgewiesen. Der geplante Nettoressourcenbedarf beträgt 2.436.171 EUR und setzt sich aus dem ordentlichen Ergebnis in Höhe von 1.750.672 EUR (einschließlich Abschreibungen) und dem kalkulatorischen Ergebnis in Höhe von 685.499 EUR (einschließlich Interner Leistungsverrechnung und kalkulatorischer Kosten) zusammen.

Die Veranschlagung der Erträge basierte auf einer Annahme von 75.000 Besuchern. In der Zeit von 11. Februar bis 6. November 2016 konnten 78.008 Gäste im Freilichtmuseum des Landkreises Esslingen begrüßt werden. Der Planansatz im Bereich der Eintrittsgelder wurde knapp erreicht, der Sponsoringbeitrag wird um 4.512 EUR übertroffen.

**Sachdarstellung:**

Das Freilichtmuseum startete am 20. März mit der Eröffnung der neuen Sonderausstellung „Typisch schwäbisch?! Zwischen Image und Identität“ und dem Themenjahr „Land & Leute“ in die Saison. Neben einem attraktiven Veranstaltungsprogramm konnten neue didaktische Angebote gemacht werden. Hierzu gehörten die Aufstellung von drei großen Lageplänen, die komplette Überarbeitung der Stelen vor den Museumsgebäuden und im Juni die Einführung einer MuseumsApp für Smartphones. Ein besonderes Augenmerk wurde auf den Ausbau von familienfreundlichen Angeboten gelegt: mit der Neueinrichtung der Pädagogikscheuer als „Zentrum Museumspädagogik“ unter dem Motto „Anfassen erlaubt“, dem Familien-Ferien-Programm mit mehr als 40 Veranstaltungen und der Einführung von „Frieda Scheuchle“ als Maskottchen für Kinder.

Die anvisierte Besucherzahl von 75.000 Gästen konnte erfreulicherweise übertroffen werden, trotz eines Besucherrückgangs bei den Schäfertagen im April und der feuchten Witterung im Frühjahr. Führungen und museumspädagogische Aktionen wurden für 855 Gruppen arrangiert, dies ist eine Steigerung gegenüber dem Vorjahr um 9,2 Prozent.

Erstmals wurde im Auftrag des Landkreises Esslingen aus der Obsternte 2015 ein alkoholfreier Secco produziert, der exklusiv im Freilichtmuseum verkauft wird. Zudem wurden mit einer Vielzahl von Partnern die Handlungsempfehlungen für den Ausbau des Freilichtmuseums zum Erlebnis- und Genusszentrum für alte Sorten erarbeitet (siehe Vorlage Nr. 126/2016).

**Besucherzahlen**

| **Monate** | **2016** | **2015** | **2014** | **2013** | **2012** |
|---|---|---|---|---|---|
| Februar | 132 | | | | |
| März | 4.923 | 4.723 | 4 | 3.482 | 0 |
| April | 6.990 | 14.873 | 10.691 | 10.045 | 12.503 |
| Mai | 9.909 | 8.751 | 8.429 | 9.535 | 9.771 |
| Juni | 7.665 | 8.022 | 7.071 | 7.805 | 8.400 |
| **Zwischenbilanz** | **29.619** | **36.369** | **26.195** | **30.867** | **30.674** |
| Juli | 10.108 | 6.771 | 6.193 | 7.269 | 9.062 |
| August | 17.859 | 11.626 | 17.689 | 16.945 | 17.550 |
| September | 8.505 | 8.286 | 8.397 | 8.461 | 11.662 |
| Oktober | 10.445 | 10.642 | 10.606 | 10.334 | 8.327 |
| November | 1.472 | 2.523 | 1.142 | 1.358 | 1.570 |
| **insgesamt** | **78.008** | **76.217** | **70.222** | **75.234** | **78.845** |

Ein ausführlicher Bericht zum Museumsjahr 2016 ist als Anlage beigefügt.

Heinz Eininger
Landrat