



Nummer: 25/2013  
den 28. Feb. 2013

Mitglieder des Kreistags

des Landkreises Esslingen

- Öffentlich  
 Nichtöffentlich  
 Nichtöffentlich bis zum  
Abschluss der Vorberatung

- KT  
 VFA  
 ATU 14. März 2013  
 ATU/BA  
 SOA  
 KSA  
 BA-KH  
 JHA

Betreff: Anpassung des Mitgliedsbeitrags für den Schwäbische Alb Tourismusverband (SAT)

Anlagen: -

- Verfahrensgang:  Einbringung zur späteren Beratung  
 Vorberatung für den Kreistag  
 Abschließender Beschluss im Ausschuss

### **BESCHLUSSANTRAG:**

Kenntnisnahme

### **Auswirkungen auf den Haushalt:**

Im Haushaltsplan 2013 ist im Teilhaushalt 8, Ergebnishaushalt, bei Produktgruppe 5750 (P 575008, Konto 44297000) der Mitgliedsbeitrag für den SAT mit 19.500 € veranschlagt.

Zum 01.01.2013 erfolgte eine Beitragsanpassung auf rd. 24.600 € pro Jahr. Der dadurch entstehende überplanmäßige Aufwand i. H. v. rd. 5.100 € liegt nach § 9 Ziff. 3 der Hauptsatzung des Landkreises Esslingen in der Zuständigkeit der Verwaltung und wird im Rahmen der Gesamtdeckung des Ergebnishaushalts finanziert.

## **Sachdarstellung:**

Der Schwäbische Alb Tourismusverband (SAT) will sich am touristischen Markt klarer und wahrnehmbarer positionieren. Dahinter steht die Erkenntnis, dass der Albtourismus als Ganzes weiterentwickelt werden muss. Konsens besteht in allen SAT-Gremien darüber, sich auf „Leuchttürme“ zu konzentrieren, d.h. auf erlebnisstarke und qualitätsvolle Leitproduktlinien.

Um das Ziel zu erreichen, aus dem „Schatten“ der umliegenden Tourismusregionen (insb. Schwarzwald, Allgäu und Bodensee) und der deutschen Mittelgebirge herauszutreten, sind zusätzliche Haushaltsmittel erforderlich.

In einem ersten Schritt will sich der SAT gemeinsam mit den Landkreisen dieser Anforderung mit Augenmaß nähern: Bei einer stufenweisen Erhöhung des SAT-Budgets kann eine abgestufte Umsetzungsstrategie des Marketings ab 2013 erfolgen. Die Landkreise wollen hierbei mit gutem Beispiel vorangehen und übernehmen die „Vorreiterrolle“. Sie signalisieren damit gegenüber allen anderen Mitgliedern und Partnern (dem Land Baden-Württemberg, den Kommunen, der Wirtschaft, den Fachverbänden und der IHK) den Willen für die Durchsetzung des neuen Kurses mit der Schaffung einer schlagkräftigen Tourismusorganisation und der Zielsetzung einer starken, wahrnehmbaren Dachmarke „Schwäbische Alb“.

Erst in einer zweiten Stufe, nachdem das Konzept der Erlebniswelten feststeht und der Entwicklungsprozess klar ist, soll über mögliche Beitragserhöhungen seitens der Mitgliedsstädte und -gemeinden entschieden werden.

Mit den ca. 130.000 € zusätzlichen Mitgliedsbeiträgen der zehn Landkreise sollen vornehmlich folgende Projekte entwickelt und verstärkt werden:

### **Wandern:**

- Neubeschilderung Albsteig / HW1 als Signal für die albweit einheitliche Wanderwegebeschilderung
- Verstärkung der gemeinsamen Vermarktung der Prädikatswanderangebote

### **Radfahren:**

- Entwicklung der Schwäbische Alb zu einer e-bike-Qualitätsregion unter Verknüpfung von Neckar-Donau und Einbindung der Flussradnetze von Brenz und Kocher/Jagst, Fils in ein Gesamtvermarktungskonzept

### **Zeitreisen:**

- Weiterentwicklung des albübergreifenden Netzwerkangebotes „Zeitreisen - Entdeckertouren für Familien“ mit Stärkung der gemeinsamen Vermarktung
- Neuentwicklung einer Schlemmer & Genuss-Rallye „Zeitreisen für Reisemobilisten“

### **Themennetzwerke:**

- Entwicklung einer AlbErlebnisCard
- Entwicklung und Umsetzung eines Städte-Netzwerkproduktes „Städteperlen Alb“

In der SAT-Mitgliederversammlung am 5. Dezember 2012 wurde die Anhebung der Mitgliedsbeiträge für die zehn Landkreise um 8 Cent je zu bemessendem Einwohner ab 2013 beschlossen.

Für den Landkreis Esslingen bedeutet das eine Erhöhung des bisherigen Mitgliedsbeitrags von 19.500 € p. a. auf 24.529 € p.a.

### Beitragsrechnung Schwäbische Alb Tourismusverband

	Beitrag 2012	Beitrag ab 2013
	Landkreise	Landkreise
		Beitragsanpassung 8 Cent pro Einwohner
Alb-Donau-Kreis	27.780 €	42.966 €
Landkreis Esslingen	19.500 €	24.529 €
Landkreis Göppingen	19.500 €	31.135 €
Landkreis Heidenheim	21.730 €	32.188 €
Ostalbkreis	43.270 €	68.099 €
Landkreis Reutlingen	45.140 €	67.621 €
Landkreis Sigmaringen	17.950 €	21.430 €
Landkreis Tübingen	32.210 €	44.690 €
Landkreis Tuttlingen	21.560 €	32.296 €
Zollernalbkreis	28.540 €	43.556 €
<b>Summe 10 LK *</b>	<b>277.180 €</b>	<b>408.511 €</b>

\* davon WFG-Mittel: 117.180 €

### Erläuterungen zum Beitragsmodell

Die Beiträge der Landkreise umfassen sowohl die direkten Mitgliedsbeiträge der Gebietskörperschaften als auch die Beitragszahlungen der jeweiligen Wirtschaftsförderungsgesellschaften. Für die Landkreise ES/GP/TÜ/SIG wurden aufgrund der Mitgliedschaft von Teilen der Landkreise in anderen regionalen Tourismusorganisationen (für den Landkreis Esslingen die Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH) als Berechnungsgrundlage nur die Einwohnerzahlen der Mitgliedskommunen bei SAT berücksichtigt (62.866 Einwohner für den Landkreis Esslingen).

In Vertretung

Matthias Berg